

JADWAL UJIAN SKRIPSI PERIODE III
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN SYEKH WASIL KEDIRI
SEMESTER GASAL TAHUN AKADEMIK 2025/2026

No	Hari, Tanggal	Waktu	Ruang	NIM	Nama	Judul Skripsi	Tim Penguji	No.Hp/WA	Hasil Uji Plagiasi
1.	Rabu, 7 Januari 2026	07.30-08.30	A	21403195	Agil Nisa Tuzzahrok	Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Dalam Belanja Online Di Shopee (Studi Pada Mahasiswa Manajemen Bisnis Syariah Angkatan 2021-2024)	Dr. Andriani, M.M. Ghulam Falach, L.c, M.Ag Sri Hariyanti, MM	0895705367800	13%
2.			B	21403164	Hafidhatul Mahiroh	Pengaruh Atmosfer dan Lokasi Kafe terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Homely Koffee Kota Kediri)	Dr. Muhamad Wildan Fawaid, MEI Isyrohil Muyassaroh, MSA Dr. Hj. Zuraidah, M.Si	081216623136	32%
			C	21403153	Zeyra Winelda	Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sunscreen Azarine Pada Siswi Kelas 12 MAN 2 Nganjuk	Rofik Efendi, S.Kom., MM Suprihantosa Sugiarto, SEI, MH Dr. Yuliani, MM	081357074015	31%
4.			D	21403135	Ulfa Nur'Aini	Pengaruh Curent Ratio (CR) Dan Return On Asset (ROA) Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Sektor Energi Yang Terdaftar Di JII Tahun 2020-2024	Prof. Dr. Hj. Naning Fatmawatie, S. E., M.M Erni Zulfa Arini, S.T., M.M Mahfudhotin, M.Si	085815004782	27%
5.			E	21403024	Sri Rahayu Nur Hasanah	Peran Dana Zakat, Infak, dan Shadaqoh dalam Peningkatan Produktivitas UMKM melalui Program Bantuan Gerobak Usaha di NU Care-LAZISNU PCNU Kabupaten Nganjuk	Akhmad Jazuli Afandi,L.c., M.Fil.I Vina Septiana Permatasari, S.EI., M.EI Nilna Fauza, MHI	085335644065	28%
6.			GPM	21403194	Ardi Winata	Pengaruh Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan (Studi Pada PT Mahakarya Kemasan Digital Kec. Kras Kab. Kediri)	Dr. Yuliani, SE.MM Anwariyah, M.Pd Suprihantosa Sugiarto, SEI, MH	087870187095	40%
7.	Rabu, 7 Januari 2026	09.00-10.00	A	21403130	Diah Dewi Sefia	Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Usaha Gorden Purwanti	Dr. Muhamad Wildan Fawaid, MEI Isyrohil Muyassaroh, MSA Yopi Yudha Utama, MSA	081247375997	33%
8.			B	21404103	Wulan Fitriya Khayatun Nufus	Pengaruh Good Corporate Governance (GCG) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Mediasi (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Periode 2021-2024	Sri Haryanti, MM Dr. Mohamad Anang Firdaus, M. Pd. I Dr. Sri Anugrah Natalina, MM	085748935874	31%

9			C	21403121	Putri Devi Handayani	Manajemen Risiko Pengelolaan Dana Zakat Infaq dan Shadaqah di BMH Kediri	Siska Yulia Weny M.Ak. Vina Septiana Permatasari S,EI., M.SEI Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI	08105795543	37%
10.			D	21403100	Zidni Nurul Qolbi	Pengaruh Social Media Marketing Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Di Ninety-nine Fashion Hijab Pesantren Kota Kediri	Dr. Muhamad Wildan Fawaid, MEI Rendi Ardika, S.Pd., M.Akun. Prof. Dr. Hj. Naning Fatmawatie, MM	085708570902	30%
11.			E	21402058	Intan Dwi Kartikningtias	Peran Pelatihan Karyawan Baru Dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan di BMT UGT Nusantara Grogol Kediri	Rofik Efendi, S.Kom., MM Nurlaili Adkhi Rizfa Faidza, M.E Dr. H. Jamaluddin A Khaliq, Lc, MA	081553934597	31%
12.			GPM	21403160	Citra Budi Prasetya	Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di CV. Toserba Sunan Drajat Lamongan	Dr. Andriani, SE, MM Choiril Anam, MEI Dr. Oktaria Ardika Putri. MM	081216748221	24%
13.	Rabu, 7 Januari 2026	10.30-11.30	A	21403137	Winestya Nur Aulia	Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Paket Skintific Barrier (Studi Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Uin Syekh Wasil Kediri)	Dr. Muhamad Wildan Fawaid, MEI Dijan Novia Saka, SE., MM Dr. Andriani, SE., MM	089524971154	38%
14			B	21403173	Fiqiyah Ayu Atika	Peran Kualitas Produk Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Di Kios Bunga Bu Rini Setono Betek Kediri	Achmad Munif, SE., MM Dr. Binti Muntafarida, SE., MEI Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.HI	085859630504	14%
15.			C	21403097	Mega Arum Nur Savitri	Pengaruh Endorsment Melalui Instagram Terhadap Peningkatan Citra Merk (Studi Pada Akun @Nganjuk_Foodies)	Oktaria Ardika Putri, S.Si., MM Dhiya`U Shidiqy, MM Dr. M. Wildan Fawaid, MEI	087715672772	31%
16.			D	21403113	Zerika Anisa Aturrohman	Pengaruh Persepsi Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Ready To Drink Merk Good Day (Studi Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Bisnis Syariah FEBI UIN Syekh Wasil Kediri Angkatan 2024)	Dr Sri Anugrah Natalina, S.E, M.M Muhammad Zainuddin, MEI Rofik Efendi, S.Kom., MM	0895807402090	27%
17.			E	20402151	Agastia Teguh Pambudi	Pengaruh User Interface dan Fitur Terhadap Keputusan Menggunakan BYOND (Studi Pada Mahasiswa Prodi Perbankan Syariah Angkatan 2021 Fakultas Ekonomin Dan Bisnis Islam UIN Syekh Wasil Kediri)	Dr. Ririn Tri Puspitaningrum, MSI Nurlaili Adhki Rizfa Faiza,ME Rofik Efendi, MM	081515800322	28%
18.			GPM	21403177	Moh. Ardi Indra Swara	Diversifikasi Produk Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Usaha Mikro Tahu Takwa Dung Tak Tong Di Kecamatan Mojo Kabupaten Kediri	Suprihantosa Sugiarto, SEI. M.H. Islamiati Hidayah, SA. M. Akun. Addin Fadhilah, M.E.Sy	085604985906	18%

19.	Rabu, 7 Januari 2026	12.00-13.00	A	21403170	Asti Elysia Putri	Strategi Co-Creation dalam Meningkatkan Penjualan (Studi pada UMKM Kue Pancong Pocong di Dlopo, Kediri)	Nilna Fauza, M.HI Nurlaili Adkhi Rizfa Faiza, M.E Suprihantosa Sugiarto, SEI. M.H	085792781490	12%
20.			B	21403150	Maulana Labib Muzaki	Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Media Sosial Tiktok Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus UMKM Basreng Nyemil Jabrik Di Kota Kediri)	Dr. Ashfa Fikriyah, M.EI Moch. Zainuddin, MEI Achmad Munif, MM	081808108577	33%
21.			C	21403169	Mohamad Gilang Ramadhan Choirul Putra	Manajemen Produksi Bisnis Katering Ditinjau dari Manajemen Syari'ah (Studi Kasus di Katering "ZASKIA" Desa Sidomulyo Kecamatan Semen Kabupaten Kediri)	Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.HI Erni Zulfa Arini, S.T., M.M Dr. Mundhori, ME	089518436292	
22.			D	21404070	Ratri Khusnul Khotimah	Pengaruh Biaya Produksi Dan Biaya Promosi Terhadap Laba Bersih Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Subsektor Kosmetik Dan Keperluan Rumah Tangga Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2017-2024)	Mahfudhotin, M. Si Vina Septiana Permatasari,S. EI., M. SEI Dr. Andriani, MM	085335524465	33%
23.			E	21404028	Wahyu Solikhin	Pengaruh Arus Kas Dan Laba Bersih Akuntansi Terhadap Harga Saham Perusahaan Kontruksi (Studi Pada PT Wijaya Karya Tbk Periode 2010-2024)	Sri Haryanti, MM Dr. Oktaria Ardika, S.Si.,MM Yopi Yudha Utama, MSA	085851674481	38%
24.			GPM	21404018	Fina Nida Ulmu Fida	Pengaruh Return On Equity (ROE) Dan Earning Per Share Terhadap Return Saham (Studi Pada Perusahaan Food and Beverage yag Terdaftar di BEI Periode 2021-2024)	Sayekti Indah K., SE., M.Akun Dr. Binti Mutafarida, SE., M.E.I Mahfudhotin, M.Si	088228568921	24%
25.	Rabu, 7 Januari 2026	13.30-14.30	A	21404051	Salwa ida Zulfa	Analisis Penetapan Harga Jual Menggunakan Metode <i>Cost Plus Picing</i> Untuk Mengoptimalkan Laba Perusahaan (Studi Kasus pada UMKM Keripik Sale Pisang Kembang Wijaya Kota Kediri)	Dr. Muhamad Wildan Fawaid, MEI Muhammad Zainuddin, MEI Prof. Dr. Hj. Naning Fatmawatie, MM	085815823824	33%
26.			B	20403077	Devan Frendyka Rahmadana	Analisi Srategi Pemasaran Melalui Pemanfaatan Tiktok Live Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi pada Usaha Batu Permata CV. Permata Natural Kediri)	Nilna Fauza, M. H. I. Adin Fadilah, M.S.Sy Dr. Ashfa Fikriyah, MEI	081335666389	26%
27.			C	21404076	Dodi Setiawan	Pengaruh <i>Price to Book Value</i> dan <i>Return On Assets</i> Terhadap <i>Return Saham</i> pada Perusahaan Sektor Barang Baku yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Periode 2020-2024	Dr. H.Imam Annas Mushlihin, MHI Rendi Ardika, S.Pd., M.Akun Dr. Sri Anugrah Natalina, MM	085863438587	26%
28.			D	21404039	Gebyna Meidya Anugrya Putri	Analisis Penetapan Break Event Point Sebagai Dasar Penentuan Harga Jual Pada Produk Tas Ransel Tenun (Studi Pada Adia Bag Kota Kediri)	Dr. Andriani,SE,MM Sidanatul Janah,S.H.I,M.H. Dr. Yuliani, MM	081553923406	28%

29.			E	21404048	Adinda Putri Pramudita	Perencanaan Laba (<i>Profit Planning</i>) dengan Pendekatan <i>Cost Volume Profit</i> untuk meningkatkan keuntungan pada UMKIM <i>Home Appliance</i> di PT.RV ETERNAL INDOTRADING.	Dr. Ashfa Fikriyah, M.EI Islamiati Hidayah, S.A, M.Akun Sayekti Indah Kusumawardhany, M.Akun	085748956170	26%
30.			GPM	21404104	Milatun Nikamah	Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> terhadap Harga Saham (Studi pada Perusahaan Transportasi dan Logistik yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2020-2024)	Prof. Dr. Hj. Naning Fatmawatie, S.E, M.M. Anwariyah, Mpd. Dr. Andriani, MM	085735561516	26%
31.	Rabu, 7 Januari 2026	15.00-16.00	A	934109719	M. Irvan Riyanto	Efektifitas Pengelolaan Dana Ziswaf Di Laziznu Kecamatan Kras	Adin Fadilah, M.E.Sy. Ghulam Falach, L.c, M.Ag. Dr. H. Jamaludin A. Khalik, Lc., MA	085812580805	25%
32.			B	21402136	Indyka Ferninda Kumala Sari	Analisis Pemiayaan Modal Usaha dibank Wakaf Mikro (BWM) Berkah Rizqi Lirboyo Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Nasabah	Yopi Yudha Utama. SE, MSA Ning Purnama Sariati, MEI Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI	081555322930	18%
33.			C	934122219	Andre Setiawan	Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sempol Lele (Studi Pada Wisata Edukasi Kampung Lele Desa Tales Kecamatan Ngadiluwih Kabupaten Kediri)	Dr. Hj. Zuraidah, M.Si Adin Fadilah, M.E.Sy Dr. Yuliani, MM	085704767166	34%
34.			D	934124319	Indah Hilyatul Janah	Pengaruh Kepuasan Terhadap Loyalitas Donatur Infaq Lembaga Sosial Pesantren Tebuireng (LSPT) Jombang	Dr. Sri Anugrah Natalina SE, MM Mundhori ME Ning Purnama Sariati, MEI	085707343716	24%
35.			E	21401049	Zahrotul Ulya	Peran Digital Marketing Dalam Meningkatkan Pendapatan Pada Usaha Tanaman Hias Ladang Sekar Kediri	Akhmad Jazuli Afandi, Lc., M.Fil. I Dijan Novia Saka, SE., M.M Nilna Fauza, MHI	085546681190	30%
36.			GPM	934115719	Hafizatus Shima	Penerapan Analisis Swot Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Pada Barley Store Kediri	Suprihantosa Sugiarto, SEI, MH Isyrohil Muyassaroh, M.S.A. Dr. H. Ahmad Syakur Lc., M.EI	085790680742	8%
37.	Kamis, 8 Januari 2026	07.30-08.30	A	21401182	Fadhila Wika Wahyuni	Pengaruh kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian(Studi Kasus Toko Buket Nusantara.id, Rejomulyo,Kota kediri)	Sayekti Indah Kusumawardhany, SE, M. Akun Ghulam Falach,Lc.M.Ag. Dr. Nuril Hidayati, MEI	085706289219	24%
38.			B	20401119	Alieva Maria Qibtiah	Peran <i>Marketing Mix</i> dalam Meningkatkan Penjualan Griya Batik Sri Rahayu Nganjuk	Dr. Ashfa Fikriyah, M. EI Dr. Binti Mutafarida, S.E, M. EI Dr. Mundhori, ME	085707559910	17%
39.			C	21401029	Diah Ayu Pitaloka	Implementasi Bantuan Langsung Tunai (Blt) Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat (Studi Pada Masyarakat Di Desa Sugih Waras Kecamatan Prambon)	Nilna Fauza, M.HI Nurlaili Adkhi Rizfa Faiza, M.E. Sidanatul Janah, S.H.I, M.H	085232188518	29%

40.			D	21401132	Ushwatun Khasanah	Pengaruh Iklan Terhadap keputusan Pembelian Produk Mie Sedaap (Studi pada Toko Berkah Mandiri Swalayan di kabupaten Kediri)	Dr. Oktaria Ardika Putri, S.si. M.M. Dhiya’u Shidiqy, M.M. Ning Purnama Sariati, MEI	081994420883	27%
41.			E	21401062	Bagus Prasetyo	Strategi Fundraising Dalam Menjaga Retensi Donatur Pada Yatim Mandiri Cabang Kediri	Dr.Sri Anugrah Natalina,SE,MM. Dr.Yuliani.SE,MM. Suprihantosa Sugiarto, MH	085895263026	20%
42.			GPM	21402133	Firda Rochmawati	Pengaruh Shopee Paylater Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah UIN Syekh Wasil Kediri Angkatan 2024	Dr. Sri Anugrah Natalina, M.M Dr. Mohamad Anang Firdaus, M.Pd.i Ning Purnama Sariati, MEI	085235687865	
43.	Kamis, 8 Januari 2026	09.00-10.00	A	21401107	Amelia Minnuril Laili	Implementasi Strategi Stp (Segmentasi, Targeting, Dan Positioning) Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Pada Sub Agen Air Minum Izaura Kecamatan Gampengrejo Kab Kediri)	Suprihantosa Sugiarto, SEI. MHI Choiru Umatin , M.Pd Dr. Ririn Tri Puspitaningrum, MSI	085857731564	40%
44.			B	21401147	Muhammad Roqim	Peran Motivasi Kerja Dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan Di Spx Express Hub Pesanten Kota Kediri	Dr. Muhammad Wildan Fawa’id, MEI Erawati Dwi Lestari, SS, M.Hum Dr. Ashfa Fikriyah, MEI	088989063101	14%
45.			C	21401040	Uswatun Chasanah	Peran Program Kewirausahaan dalam Meningkatkan Kemandirian Ekonomi Santri (Studi pada Pondok Pesantren Al-Fath Kota Kediri)	Dr. Nuril Hidayati, S.Fil.I, M.Hum Erni Zulfa Arini. S.T., M.M Addin Fadhilah, M.E.Sy	083134317023	24%
46.			D	21401149	Ahmad Rizki Mahadi	Pengaruh Debt to Assets Ratio dan Debt to Equity Ratio Terhadap Return on Equity Pada Perusahaan Sektor Teknologi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2022-2024	Dr. Yuliani, M.M Siska Yulia Weny, M.Ak. Rofik Efendi, MM	089685638689	29%
47.			E	21401054	Muhammad Rahmad Iksan	Pengaruh Literasi Keuangan dan Perilaku Konsumtif terhadap Keputusan Menabung Mahasiswa (studi pada mahasiswa penerima beasiswa Bank Indonesia Kediri)	Sri Hariyanti, S.HI, M.M. Yopi Yudha Utama, M.S.A. Dr. Hj. Zuraidah, M.Si	085856878474	36%
48.			GPM	21402154	Nia Ida Ayu Trisna	Efektivitas Penerapan Wajib Menabung Dalam Meminimalisir Pembiayaan Bermasalah Produk Multi Guna Tanpa Agunan (MTA) Pada BMT UGT Nusantara Grogol Kediri	Rofik Efendi, S.Kom., MM Isyrohil Muyassaroh, M.SA Nilna Fauza, MHI	082335119470	30%
49.	Kamis, 8 Januari 2026	10.30-11.30	A	20402140	Madha Dwi Hanura Putra	Dampak Sosial Ekonomi BSI Pensiun Berkah Bagi Nasabah (Studi Pada BSI KCP Kediri Gudang Garam)	Nilna Fauza,MHI. Rendi Ardika, M. Akun. Dr. H. Ahmad Syakur, Lc., M.EI	085546534568	9%
50.			B	934120319	Fara Nurmasitoh	Dampak Eksistensi Wisata Dalam Mningkatkan Pendapatan Paguyuban Wilis Asri (Studi Pada Wisata Gazebo Wilis di Desa Jugo Kecamatan Mojo Kabupaten Kediri)	Dr. Yuliani, M.M Toni Adhitya, SE, MSA Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI	085859170877	31%

51.			C	934119019	Avif Yulianto	Peran Strategi Pemasaran Dalam meningkatkan Penjualan (Studi Pada pedagang sayur Di Desa Badal Pandean)	Dr.H.Imam Anas Mushlihin, M.H.I Tony Adhitya, M.S.A Achmad Munif, MM	088996086315	29%
52.			D	21401021	Athifatul Samthania	Analisis Peran Kualitas Produk dalam Meningkatkan Volume Penjualan Dimsum Bang Uwa Kediri	Achmad Munif, SE, MM Choiru Umatin, M.Pd Dr. Nuril Hidayati, M.Hum	085736956259	17%
53.			E	20401002	Aisya Dyva Rahmanita	Pengaruh Gaya Hidup Dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Pembelian Produk Skincare Pada Generasi Z Di Sudut Cantik Kediri	Sayekti Indah Kusumawardhany, SE, M. Akun Vina Septiana Permatasari, M. SEI Sri Hariyanti, MM	085702254601	30%
54.			GPM	20401156	Muhammad ‘Ainun Na’im	Implementasi Pemasaran Berbasis Komunitas Untuk Meningkatkan Loyalitas Pelanggan (Studi Pada “Kios Domisili Sekitar” Kota Kediri)	Dr. Nuril Hidayati, S. Fil. I., M. Hum. Moch. Zaenuddin, M. E. I. Sidanatul Jannah, MH	081357273117	12%
55.	Kamis, 8 Januari 2026	12.00-13.00	A	21401109	Rika Nur Avita	Analisis Strategi Pemasaran Dalam Mempertahankan Volume Penjualan Dengan Pendekatan swot (Studi Pada Toko Azmi Jaya Brenggolo)	Amrul Mutaqin, M.E.I Irfan Harmoko, M.M Dr. M. Wildan Fawaid, MEI	081554812891	18%
56.			B	934131319	Dila Fitria Cahya Ningsih	Perilaku Konsumsi Fandom K-POP Perspektif Monzer Kahf (Studi pada Santriwati Pondok Pesantren Darul Istiqomah Bojonegoro)	Dr. Nuril Hidayati, S. Fil.I.,M.Hum. Erawati dwi Lestari, S.S.,M.Hum. Addin Fadhilah, M.E.Sy	085784694415	22%
57. .			C	21401102	Adella Putri Ariadi	Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada PT Putra Jaya Nanas “Segarr” Sidorejo Ponggok Blitar Jawa Timur	Dr. Oktaria Ardika Putri .M.M Moch. Zainuddin, M.EI Mahfudhotin, M.Si	085736480649	29%
58.			D	20401084	Rosyidah Lestari Anugerah	Strategi Pemasaran Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Perumahan Kediri Family Residence	Rofik Efendi, S.Kom., M.M Dijan Novia Saka, SE., M.M Amrul Mutaqin, M.EI	085648329923	23%
59.			E	21401013	Wahyu Nur Hayati	Peran Pedagang Wanita Dalam Meningkatkan Perekonomian Keluarga	Dr. Ahmad Syakur. Lc. MEI Erni Zulfa Arini,.T.MM Dr. Jamaluddin A Khalik, Lc, MA	085746025814	17%
60.			GPM	21401148	Ella Yuni Ambarwati	Peran Inovasi Produk Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Pada Djawara Dawet Kecamatan Nganjuk Kabupaten Nganjuk)	Dr. Jamaludin Acmad Kholik, Lc. M.A Choiru Umatin, M. Pd Dr. Ashfa Fikriyah, MEI	08563574631	18%
61.	Kamis, 8 Januari 2026	13.30-14.30	A	20401071	Kenia Zulqi Martin	Pengruh Event Marketing Tanggal Kembar terhadap Keputusan pembelian pada Aplikasi Shopee (Studi pada Mahasiswa Pendidikan Agama Islam Universitas Syekh Wasil Kediri)	Dr. Mundhori,MEI Adin Fadilah, M.E.Sy Prof. Dr. Hj. Naning Fatmawatie, MM	085895006001	27%

62.			B	21402042	Meyla Tri Wahyuni	Implementasi Pembiayaan Murabahah Dalam Meningkatkan Pendapatan Anggota Pada Kspps Bmt Sumber Barokah Mandiri, Purwoasri, Kabupaten Kediri	Dr. Ririn Tri Puspitaningrum, MSI Nurlaili Adkhi Rizfa Faiza, M.E. Dr. Yuliani, MM	081384298207	20%
63.			C	21403162	Dea Nur Fitriani	Pengaruh Laporan Keberlanjutan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Industri Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2023-2024	Dr. H. Jamaludin Acmad Kholok, Lc., MA. Sayekti Indah K., S.E., M.Akun. Mahfudhotin, M.Si	085815282611	24%
64.			D	21401186	Riski Nur Alifa	Strategi Pengembangan Bisnis Model Canvas Dalam Meningkatkan Pendapatan Karyawan (Studi Kasus Home Industry Dian Jaya Bakery Desa Bodor Kecamatan Pace Kabupaten Nganjuk)	Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.HI Dr. Mundhori, M.E Dr. H. Ahmad Syakur, Lc, MEI	081939707805	16%
65.			E	20403016	Mochamad Fernanda Agung Ramadhana	Peran Strategi pemasaran Usaha Agribisnis Terhadap Peningkatan pendapatan Anggota (Studi Pada Kelompok Wanita Tani Sinar Gemilang Desa Tertek Kecamatan Pare Kabupaten Kediri)	Dr. Asfha Fikriyah,M.EI Moch Zainuddin,MEI Dr. Nuril Hidayati, M.Hum	082276130685	6%
66.			GPM	21402159	Qurnia Ratih Wahyu Nisa	Implementasi Prinsip Good Amil Governance Dalam Meningkatkan Jumlah Pengelolaan Dana Zakat, Infaq Dan Sedekah (ZIS) Studi Pada Lazanas Yatim Mandiri Kediri	Suprihantosa Sugiarto, S.EI, M.H Dr. Binti Mutarafida, S.E.,M.E.I Dr. Andriani, MM	085704092149	31%
67.	Kamis, 8 Januari 2026	15.00-16.00	A	21402100	Ananda Khusnatul Laily	Peran Strategi <i>Fundraising</i> Melalui Program Gerakan Sedekah Rosok (GSR) Dalam Meningkatkan Jumlah Donasi Pada NU Care-LAZISNU Ranting Ngasem	Sri Hariyanti, S.H.I., M.M. Ulfi Dina Hamida, M.Pd. Rofik Efendi, MM	085607558172	20%
68.			B	934207219	Nurul Imroatul Azizah	Strategi Pemasaran Produk Cicil Emas Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah (Studi Kasus Pada Bank Syariah Indonesia KCP Mojokerto Gajah Mada)	Dr. H. Jamaludin Acmad Kholik, MA Nurlaili Adkhi Rizfa Faizha, M. E. Prof. Dr. Hj. Naning Fatmawatie, MM	087853740663	25%
69.			C	21402131	Indah Noer Aini	Analisis Strategi Brand Image Dalam Meningkatkan Jumlah Penghimpunan Dana (Studi pada LAZ Sahabat Mustahiq Sejahtera Cabang Kediri)	Suptihantosa Sugiarto, S.EI, M.H Irfan Harmoko, SEI, MM Dr. Ririn Tri Puspitaningrum, MSI	085808452381	21%
70.			D	21402102	Naufal Fahzuri	Peran Pelayanan Prima dalam Meningkatkan Loyalitas Anggota pada KSPPS BMT Beringharjo KC Kediri	Amrul Mutaqin, MEI H. Mohammad Bakir, M.Fil.I Dr. H. Ahmad Syakur, Lc, MEI	082373348013	20%
71.			E	21402101	Larisa Putri Taqwina Wahyuningtyas	Pengaruh <i>Perceived Ease of Use</i> Aplikasi BYOND by BSI terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Kasus pada Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah UIN Syekh Wasil Kediri Pengguna BYOND by BSI)	Nilna Fauza, M.HI. Erni Zulfa Arini, S.T, MM. Sayekti Indah Kusumawardhani, M.Akun	085648659181	39%

72.			GPM	20402004	Ayumi Zahra	Pengaruh Layanan <i>Mobile Banking</i> Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Pada Nasabah BSI Mahasiswa Perbankan Syariah UIN Syekh Wasil Kediri 2023)	Dr. Yuliani, MM Isyrohil Muyassaroh, MSA Yopi Yudha Utama, MSA	0881010415180	34%
73.	Jumat, 9 Januari 2026	07.30-08.30	A	934214919	Amelia Susanto	Peran Kualitas Pelayanan Dalam Meningkatkan Loyalitas Donatur Infaq dan Shadaqah (Studi Pada Lembaga Sosial Pesantren Tebuireng (LSPT) Jombang)	Dr. Binti Mutafarida, SE, MEI Mohammad Bakir, S.Ag.M.Fil.I Dr. H. Jamaluddin A Khaliq, Lc, MA	085894607657	19%
74.			B	21402053	Chelsea Vanessa Ayu Putri	Pengaruh Pembiayaan Murabahah Dan Musyarakah Terhadap Laba Bersih PT Bank Muamalat Indonesia Tbk. Tahun 2016-2024	Mahfudhotin, M.Si Dijan Novia Saka, SE., M.M. Dr. Hj Zuraidah, M.Si	085729308777	35%
75.			C	21402085	Lailatul Hasanah	Strategi Pemasaran Produk Simpanan Qurban Terencana Dalam Meningkatkan Jumlah Anggota (Studi Pada Koperasi Syirkah Muslim Indonesia Desa Bangoon Kec. Kedungwaru Tulungagung)	Dr. Mundhori, M.E.I Dr. Mohamad Anang Firdaus, M.Pd.I Sri Hariyanti, MM	085646618669	18%
76.			D	934211019	Nafida Amelia Rahmayani	Penerapan Strategi Fundraising dalam Meningkatkan Kepercayaan Muzakki pada BAZNAS Kota Mojokerto	Dr. Ashfa Fikriyah, M.EI Yopi Yudha Utama, SE, MSA Dr. Sri Anugrah Natalina, MM	085812013768	30%
77.			E	21402020	Amelia Alayda Balqist	Pengaruh Gaya hidup Terhadap Keputusan Penggunaan Qris sebagai Alat pembayaran Digital (Studi pada Mahasiswa Program Studi UIN Syekh Wasil Kediri Angkatan 2021)	Prof. Dr.Hj. Naning Fatmawatie, SE, MM. Islamiati Hidayah, SA, M.Akun. Dr. Mundhori, ME	085735123286	38%
78.			GPM	21402066	Irmalia Lisanti	Strategi Inovasi Digital Melalui Kartu E-Santri Dalam Meningkatkan Kepercayaan Wali Santri (Studi Pada PT. BPRS Lantabur Tebuireng Jombang)	Dr. Ashfa Fikriyah,MEI Ulfi Dina Hamida,M.Pd Erawati Dwi Lestari, SS, M.Hum	083132694613	12%
79.	Jumat, 9 Januari 2026	09.00-10.00	A	21402111	Indri Dinda Triyani	Peran Pembiayaan Modal Pertanian Barokah (MPB) Dalam Meningkatkan Pendapatan Anggota Di BMT Unit Gabungan Terpadu (UGT) Nusantara Capem Grogol Kediri	Dr. Ririn Tri Puspitaningrum, MSI Muhammad Zainudin, MEI Dr. H. Ahmad Syakur, Lc, MEI	085951524364	26%
80.			B	21402027	Khamidatunniswah Liya	Pemberdayaan Ekonomi Perempuan Melalui Sistem Tanggung Renteng Dalam Mewujudkan Sustainable Developmen Goals (SDGs) (Studi Kasus Di Bank Wakaf Mikro Amanah Makmur Sejahtera Kota Kediri)	Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI Dijan Novia Saka, SE., M.M Dr. Sri Anugrah Natalina, MM	085232154863	10%
81.			C	21402089	Lisa Maula Hanifah	Peran Pengelolaan Dana ZIS Dalam Mendukung <i>Sustainable Development Goals</i> (SDGs) (Studi Kasus NU CARE LAZISNU MWC Plosoklaten)	Adin Fadilah, M.E.Sy. Dr. Mohamad Anang Firdaus, M.Pd.I Dr. Ashfa Fikriyah, MEI	051553275266	27%

82.			D	21402121	Wardah Kamila	Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah pada Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Hasanudin Kediri	Dr. Sri Anugrah Natalina, S.E., MM Rendi Ardika, M.Akun Achmad Munif, MM	0895322368855	25%
83.			E	21402134	Selvia Dia Rosa	Implementasi Program Bunda BISA Dalam Memberdayakan Perempuan (Studi Pada LAZNAS Yatim Mandiri Jombang)	Dr. Nuril Hidayati, S.Fil.I., M.Hum Nurlaili Adkhi Rizfa, M.E. Dr. Yuliani, MM	085812641235	12%
84.			GPM	21402112	Nova Wigita Putri	Strategi Harga untuk Meningkatkan Minat Beli Produk EmasIB (Studi pada BCA Syariah KCP Kediri)	Dr. Muhamad Wildan Fawa'id, MEI Rendi Ardika, M.Akun Erawati Dwi Lestari, SS, M.Hum	087858154794	13%
85.	Jumat, 9 Januari 2026	10.30-11.30	A	21402094	Ananda Alfira Margareta	Peran Strategi Pelayanan Prima Berbasis <i>Emotional Spiritual Quotient</i> (ESQ) dalam Meningkatkan Loyalitas Nasabah (Studi di KSPPS BTM Surya Kencana Jaya Plosoklaten Kediri)	Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI Nurlaili Adkhi Rizfa Faiza, ME Dr. Nuril Hidayati, M.Hum	081553790442	32%
86.			B	20402076	Bunga Widya Angelita	Peran Budaya Kerja Islami Terhadap Kinerja Karyawan Pada Lembaga Amil Zakat LMI Kota Kediri	Prof. Dr. Hj. Naning Fatmawati, SE, MM Dr. Binti Mutafarida, SE, MEI Dr. Andriani, MM	082139333936	22%
87.			C	21402076	Erlia Irma Anggraeni	Pengaruh Inflasi Dan BI Rate Terhadap Non Performing Financing (NPF) Pada Bank Muamalat Indonesia Periode 2017-2024	Mahfudhotin,M.Si Erni Zulfa Arini,S.T.,M.M Sayekti Indah Kusumawardhany, M.Akun	085755636830	27%
88.			D	21403154	Arwhilan Tiyani	Peran Strategi Promosi Penjualan (Sales Promotion) Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Pada Seblak Incezz, Jl Sumber Jiput No. 59 Rejomulyo Kota Kediri)	Rofik Efendi, S.Kom., MM Isyrohil Muyassaroh, M.S.A. Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI	085855205209	23%
89.			E	20402072	Febbri Putra Bahari	Pengaruh Non Perfoming Financing dan Financing to Deposit Ratio Terhadap Return On Asset Pada Bank Umum Syariah Periode 2020-2024	Dr. H. Ahmad Syakur. Lc., MEI Dr. Binti Mutafarida, SE, MEI Sri Hariyanti, MM	086755075155	37%
90.			GPM	21402127	Silvia Nur Azizah	Peran Literasi Keuangan Dalam Meningkatkan Investasi Saham (Studi Pada Galeri Investasi ITEBIS PGRI Jombang)	Nilna Fauza, M.HI Moch. Zainuddin, A.E.I. MEI. Suprihantosa Sugiarto, MH	085851117637	18%
91.	Jumat, 9 Januari 2026	13.30-14.30	A	21404052	Afrida Amalia Putri	Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Sub Sektor Properti dan Real Estate yang Terdaftar di BEI Tahun 2020-2024)	Dr.H.Imam Annas Mushlihin, MHI Vina Septiana Permatasari, S.EI.,M.SEI Achmad Munif, MM	085850974317	26%

92.			B	934217319	Noviana Umi Habibah	Pengaruh <i>Debt To Assets Ratio</i> (Dar) Terhadap Return On Equity (Roe) Pada Bank Syariah Di Malaysia Tahun 2020-2024	Dr. Sri Anugrah Natalina, SE, MM Rendi Ardika, M.Akun Yopi Yudha Utama, MSA	0881036870802	
93.			C	21403180	Listiana Fidhiah	Pengaruh Kualitas Produk Dan <i>Brand Image</i> Terhadap Keputusan Pembelian Serum Skintific Pada Marketplace Shopee (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Syekh Wasil Kediri Angkatan 2021-2024)	Dr. Andriani, M.M. Ulin Ni'mah Rodliya Ulfah, M.Pd Dr. Hj. Zuraidah, M.SI	085854525069	37%

Keterangan:

1. Tim Penguji I : Pembimbing I
Tim Penguji II : Pembimbing II
Tim Penguji III: **Penguji Utama**
2. Peserta Ujian skripsi wajib memakai baju putih dan jas almamater.
3. Penguji Skripsi wajib memakai *dress code* jas hitam untuk laki-laki dan blazer hitam untuk perempuan.
4. Ujian skripsi wajib dihadiri oleh seluruh tim Penguji yang berjumlah 3 (tiga) orang.
5. Apabila ada 1 (satu) orang Penguji yang berhalangan hadir, dapat melaporkan ke Sekretaris Program Studi untuk dicarikan **Penguji Pengganti**.
6. Apabila ada 2 (dua) orang Penguji yang berhalangan hadir, dapat digantikan pada hari lain sesuai kesepakatan tim Penguji.
7. Ujian dilaksanakan di ruang sidang yang telah disediakan.
8. Berkas berita acara dan form penilaian skripsi dapat diambil di ruang Kaprodi, dan setelah ujian selesai, berita acara dan nilai ke Sekretaris Program Studi.

Kediri, 2 Januari 2026

Dekan,



Dr. H. Imam Annas Mushlih, M.H.I

NIP. 197501011998031002